



## Handlingsplan for Høgskolen i Lillehammer 2008 – 2011

(Vedtatt av Høgskolestyret 19.02.08 som sak 3/08)

I Strategisk plan for Høgskolen i Lillehammer formuleres de sentrale mål fram mot år 2011. Styrets handlingsplan beskriver hvordan målene kan nås og er grunnlag for budsjett og de årlige handlingsplanene. Som statlig forvaltningsenhet får høgskolen mange oppgaver tildelt av politiske myndigheter og departement.

### Overordna mål

*Høgskolen i Lillehammer legger vekt på kunnskaps- og kulturutvikling, nyskaping og livslang læring. Høgskolen skal tilby kompetanse som er etterspurt av studenter og samfunns- og næringsliv. Høgskolen vil prioritere universitetskvalifisering og profesjonsutdanning og forsknings- og utviklingsarbeid som fremmer dette. Høgskolen skal være en lærende organisasjon og en attraktiv arbeidsplass, og bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling.*

### Målområder

*Høgskolen har fem sentrale målområder:*

- I. Universitetsbygging*
- II. Utdanning*
- III. Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid*
- IV. Samhandling med samfunns- og næringsliv*
- V. Organisasjonsutvikling.*

## I. Universitetsbygging

### Handlinger

1. Høgskolen skal delta i Prosjekt Innlandsuniversitetet i samarbeid med Høgskolen i Gjøvik, Oppland fylkeskommune, Høgskolen i Hedmark og Hedmark fylkeskommune for å oppnå universitetskvalifisering i 2012.
2. Høgskolen skal utvikle og drifte minst 10 masterutdanninger og 3 PhD-utdanninger. I tillegg skal Den norske filmskolen være en aktiv deltager i det nasjonale kunstneriske stipendprogrammet.
3. Lillehammer Campus skal, som universitetscampus, utvikles videre som et attraktivt og foretrukket forsknings- og utdanningssted med et bredt studietilbud, flere studenter, styrket kompetanse og infrastruktur.
4. Lillehammer Campus skal utvikles som et fullverdig campus kjennetegnet av sterke koblinger til omkringliggende samfunns- og næringsmiljøer, innovasjonsmiljøer, inkubatorer – for å styrke studentenes kobling til arbeidslivet i utdanningsperioden og styrke muligheten for å etablere egne bedrifter.
5. Høgskolen skal gjennom den i strategiske rammeavtale med Karlstads Universitet om PhD-utdanningene bidra til å forsere universitetskvalifiseringen.

## II. Utdanning

### Handlinger

1. Høgskolen skal videreutvikle den faglige og pedagogiske kvalitet ved alle studietilbud. Utdanningene skal formidle oppdatert kunnskap, anvende aktive forskere og kunstnere i undervisningen og utvikle studentenes forståelse av vitenskapelig og kunstnerisk tenkemåte.
2. Studiene skal inneholde refleksjoner om etiske utfordringer og dilemmaer i fag og yrke, og bidra til å utvikle den enkeltes og samfunnets evne til å stille nye og fruktbare spørsmål, samt utvikle ansvarsbevissthet, etisk dømmekraft og profesjonell integritet.
3. Kvalitetssystem skal sikre god kvalitet i skolens studietilbud og fremme engasjement for studiekvalitet blant studenter og ansatte.



## Høgskolen i Lillehammer

4. Studiene og læringsutbyttet skal kontinuerlig sikres og forbedres gjennom tilbakemeldinger fra studentene og dialog med arbeidsliv og kompetansemiljø i og utenfor institusjonen.
5. Høgskolens studenter og ansatte skal fortsette å arbeide sammen for å oppnå gode læringsmiljøer, blant annet gjennom undersøkelser og evalueringer av forhold som har betydning for studentenes læring.
6. Høgskolen skal gjennom konkret tiltrettelegging av læringsmiljøet, som for eksempel gode IT-tekniske løsninger, arbeide for at læringsmiljøet er i tråd med prinsippene om universell utforming. Dette for å sikre at læringsbetingelsene er gode også for studenter med spesielle behov.
7. De tilpassede studieoppleggene for studenter som driver toppidrett skal utvikles videre som grunnlag for regionens vintersportssatsing og for å bidra til at toppidrett og utdanning skal kunne kombineres.
8. Høgskolen skal stille tydelige krav til studentenes egeninnsats, til faglig og pedagogisk kompetanse, til erfaring hos undervisnings- og veiledningspersonalet, og til organisering av støttetjenestene ved høgskolen.
9. Undervisnings- og evalueringsformer skal fremme faglig innhold, læringsutbytte og god gjennomstrømming. Det skal utvikles læringsmål/-utbytte for alle studieprogrammene. Høgskolen skal legge til rette for heltidsstudenter på campus og stimulere til 5-årige studieløp
10. Høgskolen skal utvikle og tilby etter- og videreutdanning innen våre fagområder.
11. Studentenes forhold og tilhørighet til høgskolen under og etter studietida skal styrkes, og det skal opprettes og brukes alumninettverk i fagmiljøene.
12. Praktisk pedagogisk utdanning skal etableres for å bedre yrkesrelevansen til studier i mediefag, reiseliv, samfunnsfag, helse- og sosialfag og pedagogikk.
13. Høgskolen skal arbeide for at alle bachelorstudiene skal inneholde en praksiskomponent.
14. Utdanningene skal styrke studentenes samhandling med deres fremtidige arbeidsliv i studietida.
15. Studentenes kjennskap til inkubatorer og andre virkemidler for å utvikle egne næringer skal styrkes.
16. Høgskolen skal videreutvikle studieporteføljen med års-, bachelor- og masterstudier innen film, fjernsyn, kultur og reiseliv, idrett, økonomi-, administrasjons- og ledelsesfag, samfunns- og skolefag og helse- og sosialfag, og etablere nye tilbud for å dekke regionale og nasjonale behov.
17. Det skal etableres institusjonelle læringsmål slik at høgskolens kandidater utvikler et sett felles kvaliteter og evner uavhengig av studium. Disse er dannelse, prestasjons- og talentutvikling, nyskaping, yrkesrelevans og mer konkrete evner og ferdigheter innen problemløsning, kildekritikk, muntlig og skriftlig formidling, samarbeid og bruk av IKT.
18. Ny teknologi som er tilpasset og relevant for høgskolens ulike fagområder og undervisningsformer skal tas i bruk i grunnutdanningene, og etter- og videreutdanningene. Film- og fjernsynsutdanningene må utvikles som en pådriver i forhold til den teknologiske utvikling i feltet.
19. Høgskolen skal gjennom sine utdanningstilbud bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling.
20. Høgskolen skal i samarbeid med Studentsamskipnaden i Oppland, studentorganisasjonene og vertsregionen, bidra til et mangfoldig og godt studentmiljø, og sikre studentenes behov for service, velferd og kontakt med yrkeslivet. Det skal legges til rette for politisk, sosialt og kulturelt studentengasjement.
21. Internasjonalisering skal være en integrert del av all virksomhet ved høgskolen, og det skal tilrettelegges for internasjonal utveksling for studenter og ansatte. Det skal utvikles flere engelskspråklige studietilbud (semesterpakker) både på bachelor- og masternivå.



## III. Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid

### Handlinger

1. Høgskolens fire faglige satsingsområder er knyttet til PhD-områdene Barns og unges kompetanseutvikling, Innovativ forvaltning og Visuelle medier, og kunstnerisk utviklingsarbeid innen film.
2. Høgskolen skal utvikle praktisk rettet forskning/grunnforskning og utviklingsarbeid på sine fagområder, og skal samarbeide med andre universiteter og høyskoler i inn- og utland, med samfunns- og arbeidsliv, med nasjonale og internasjonale organisasjoner.
3. Forskningsproduksjonen og publiseringen ved høgskolen skal økes for å bidra til å realisere universitetsambisjonen, for å sikre ressurser til forskning i den nye finansieringsmodellen og styrke utdanningene.
4. Høgskolen skal arbeide for å øke antall stipendiater, og skal tilby doktorgradsstudentene forskerutdanning av høy kvalitet. God gjennomstrømning i doktorgradsprogrammene er viktig.
5. Høgskolen skal prioritere ressurser til post.doc-stipender for å sikre rekruttering og beholde kompetanse på PhD-områdene.
6. Høgskolen skal arbeide for å øke forskningsfinansieringen fra Forskningsrådet, EUs rammeprogram og regionale forskningsmidler.
7. Forskningssentrene ved høgskolen skal være regionale og nasjonale drivkrefter innenfor sine fagområder, og de skal ha en sentral posisjon i internasjonaliseringsarbeidet og universitetskvalifiseringen.
8. Høgskolen skal drive aktiv formidling innenfor sine fagområder til brede samfunnsinteresser.
9. Ved Den norske filmskolen og fjernsynsutdanningene skal den kunstneriske produksjonen økes gjennom å etablere et internasjonalt kunstnerisk senter for utvikling av utdanningsmetoder for skapende studier innenfor film og fjernsyn, og ved å få flere stipendiater i den nasjonal ordning med stipendiater i kunsthøgskolen.

## IV. Samhandling med samfunns- og næringsliv

### Handlinger

1. Høgskolen skal styrke samfunnskontakten gjennom den utadrettede virksomhet og samhandling med samfunns- og næringsliv ved konferanser, nettverk og samarbeidsprosjekter.
2. Høgskolen skal bedre kunnskapen om forsknings- og utviklingsarbeidet ved institusjonen.
3. Høgskolens skal samarbeide med myndigheter og næringsliv for å videreutvikle Lillehammer Campus som utviklings- og kompetansemotor i regional utvikling.
4. Høgskolen skal bidra til å dekke de regionale behovene for forskning og kompetent arbeidskraft.
5. Høgskolen skal legge til rette for aktiv deltagelse i regional innovasjon, kompetanse- og næringsutvikling.
6. Høgskolen skal bidra til å styrke utviklingsarbeidet til de 6 regionene i Oppland i tråd med deres innsatsområder kultur, opplevelser og reiseliv, idrett og vintersport, film, fjernsyn og media og nasjonalparkforvaltning.
7. Høgskolen skal i samarbeid med samfunns- og næringsliv bidra til å dekke studieønsker og -behov som finnes i regionen, både blant utdanningssøkende og i arbeidslivet.
8. Høgskolen skal være den formidler som regionen velger ved etter- og videreutdanning, og skal tilby desentrale studier i samarbeid med fylket og fleksible studietilbud til hele landet.



## Høgskolen i Lillehammer

9. Tilgangen til høgskolens samlinger og publikasjoner skal bedres gjennom videre digitalisering av publikasjoner og samlinger, og ved tilrettelegging av elektroniske tjenester.
10. Høgskolen skal tilby deltidsstudier på masternivå for å dekke behovet i regionalt samfunns- og næringsliv.
11. Den norske filmskolen skal samhandle med filmbransjen og bidra til utvikling av norsk film.
12. Høgskolen skal arbeide aktivt for å bidra til at NCE (Norwegian Center of Expertice) innen opplevelsesbasert reiseliv blir etablert på Lillehammer.
13. Samarbeidet med regional forvaltning og næringsliv må videreutvikles gjennom partnerskapsavtaler.

## V. Organisasjonsutvikling.

### Handlinger

1. Høgskolen skal tilrettelegge for kompetanseutvikling hos de ansatte.
2. Høgskolen skal føre en aktiv arbeidsgiverpolitikk som bidrar til å rekruttere og gi sine ansatte relevant kompetanseheving, og bidra til økt mangfold og jevnere kjønnsfordeling. Herunder øke andel kvinner i lederstillinger og l. stillinger.
3. Høgskolen skal tilby førstelektorprogram, rekrutteringsstillinger og doktorgradsutdanning.
4. Høgskolen skal gjennomføre tiltak som styrker den faglige og pedagogiske kompetansen i undervisningen, herunder bruk av digitale verktøy.
5. Høgskolen skal styrke forskningsledelsen.
6. Høgskolen skal kjennetegnes ved en aktiv, inkluderende og livsfaseorientert personalpolitikk.
7. Høgskolen skal sikre et godt arbeidsmiljø og forplikter seg til å motarbeide alle former for direkte og indirekte diskriminering i forhold til kjønn, alder, etnisitet, funksjonsforskjeller og seksuell orientering.
8. Høgskolens bygningsmasse skal ha funksjonelle løsninger tilpasset alle brukergrupper og en kostnadseffektiv utnyttelse av lokalene.
9. Høgskolen skal forbedre sin økonomistyring og -forvaltning, ved bl.a. å utvikle mekanismer for intern ressursallokering som sikrer bedre samsvar mellom faglige prioriteringer og oppgaver på den ene side og tildelte ressurser på den andre. Den skal ha tjenlige administrative systemer, videreutvikle administrative rutiner og systemer som styrker og forenkler driften, og ha en effektiv innkjøpspolitikk.
10. Infrastruktur og tjenestetilbud innen IT skal utvikles for å holde et godt nasjonalt nivå og støtte primærvirksomheten.
11. Høgskolens lokaliteter skal være estetiske og tiltalende.
12. Bibliotektilbudene skal utvikles gjennom bruk av moderne teknologi og bidra til et stimulerende lærings- og forskningsmiljø for studenter, ansatte og allmennheten.
13. Gjennom systematisk HMS-arbeid skal høgskolen sikre at ansatte og studenter har gode arbeidslokaler, og at lokale sikkerhets- og beredskapsrutiner følges opp.
14. Intensjonene i Grønn stat legges til grunn for høgskolens virksomhet, og høgskolen skal legge til rette for økt miljøbevissthet blant ansatte og studenter.
15. Høgskolen skal arbeide aktivt for å bedre transport- og kollektivtilbudet for studenter, ansatte og gjester.



# Høgskolen i Lillehammer

## Vedlegg: Strategisk plan for Høgskolen i Lillehammer 2008-2011

Vedtatt av styret 10. desember 2007.

*Høgskolen i Lillehammer ble etablert i 1971. I dag tilbyr høgskolen en rekke studier innen reiselivsfag, økonomi- og administrative fag, samfunns- og kulturfag, film- og fjernsynsfag, og helse- og sosialfag fordelt på fire fagavdelinger; Avdeling for samfunnsvitenskap, Avdeling for helse- og sosialfag, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap og Den norske filmskolen. Senter for livslang læring er høgskolens enhet for etter- og videreutdanning og oppdragsundervisning. Høgskolen har om lag 300 ansatte og 4000 hel- og deltidsstudenter. Høgskolen i Lillehammer er en åpen høgskole som bygger på intellektuell og akademisk frihet. Høgskolen står for utdanning og forskning som utfordrer og forandrer, samt bidrar til en konstruktiv og kritisk fag- og samfunnsforståelse, hos studentene og i samfunnet generelt.*

### Samfunnsoppdrag

*Utdanning, forskning, formidling og regional utvikling.*

### Verdigrunnlag

*Høgskolen skal preges av åpenhet, nærhet og dialog, respekt for andre og krav til intellektuell redelighet. Høgskolen skal bidra til en bærekraftig utdanning og samfunnsutvikling.*

### Visjon

*Lillehammer – læring og opplevelser for livet.*

### Overordna mål

*Høgskolen i Lillehammer skal utvikles som attraktivt og profilert universitetscampus med et bredt faglig tilbud, kjent for studie- og forskningskvalitet. Høgskolen skal bidra til reflektert fagutvikling og global samfunnsforståelse, og til regional og nasjonal nyskaping og kompetanseheving. Høgskolen skal være en lærende organisasjon og en attraktiv arbeidsplass som ivaretar likestilling og antidiskriminering.*

*Høgskolen har fem sentrale målområder:*

### I. Universitetsbygging

*Lillehammer Campus skal videreutvikles som et forsknings- og utdanningssted, og etablere et universitet i samarbeid med høgskolene i Gjøvik og Hedmark i 2012.*

### II. Utdanning

*Høgskolen skal tilby utdanning av høy internasjonal kvalitet som er basert på det fremste innen forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid og erfaringskunnskap.*

*Høgskolen skal være distrikts-Norges mest profilerte og attraktive studiested, og skal legge til rette for flere heltidsstudenter på campus og fleksible utdanningstilbud.*

*Høgskolen skal utdanne kandidater med høy kompetanse med relevans for samfunnets behov, og utdanningene skal gi studentene kunnskap, innsikt og erfaring som kvalifiserer for dagens og framtidens samfunns- og arbeidsliv.*

*Høgskolen skal ha et system for kvalitetssikring og tilby et godt læringsmiljø med undervisnings og evalueringsformer som sikrer faglig innhold, læringsutbytte og god gjennomstrømming.*

*Høgskolen skal ha et internasjonalt utdanningssamarbeid*

### III. Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid

*Høgskolen skal oppnå resultater av høy internasjonal kvalitet i forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid, og bidra til utvikling av praktisk retta forskning og utviklingsarbeid.*

*Høgskolen skal konsentrere forskningsinnsatsen for å oppnå resultater av høy internasjonal kvalitet innen utvalgte områder, og bidra til å ivareta det nasjonale behovet for bredde i grunnforskningen.*



## Høgskolen i Lillehammer

*Høgskolen skal gjennom nasjonalt og internasjonalt samarbeid tilby kandidatene forskerutdanning av høy kvalitet og sørge for god gjennomstrømming i doktorprogrammene.*

### **IV. Samhandling med samfunns- og næringsliv**

*Høgskolen skal ha dialog med samfunns- og næringsliv om forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid, og medvirke til samfunns- og næringsutvikling, regionalt og nasjonalt, gjennom innovasjon og verdiskaping.*

*Høgskolen skal både nasjonalt og regionalt være et naturlig valg ved kjøp av tjenester, og bidra til å dekke behovene for forskning og arbeidskraft.*

### **V. Organisasjonsutvikling.**

*Høgskolen skal være en lærende organisasjon preget av kvalitetsutvikling, medbestemmelse og omstillingsevne.*

*Høgskolen skal rekruttere og utvikle kompetanse som reflekterer institusjonens oppgaver og ansvarsområder, og gjennom sin personalpolitikk, styrke arbeidsmiljø, likestilling og antidiskriminering.*

*Høgskolen skal ha en ressursforvaltning av høy kvalitet med god intern kontroll som sikrer effektiv utnytting av ressursene i samsvar med høgskolens strategiske prioriteringer.*