



Overordnet kommunikasjonsstrategi for Høgskolen i Lillehammer (HiL)

(sist oppdatert 14.01.2010)

Innledning

Formål

Kommunikasjon er et ledelsesverktøy og skal klargjøre målsettinger for HiLs interne og eksterne kommunikasjon. Kommunikasjonsstrategien skal gi retning for høgskolens helhetlige kommunikasjonsarbeid gjennom å definere kommunikasjonsplattform, målområder og strategier. Strategien bygger opp under høgskolens strategiske mål slik de er formulert i strategisk plan for perioden 2008 – 2011. Selve organiseringen og ansvarsfordelingen er beskrevet i dokumentet styring og ledelse.

Kommunikasjonsplattform

Høgskolens kommunikasjon skal preges av åpenhet, nærhet og dialog, respekt for andre og krav til intellektuell redelighet. Høgskolen skal gjennom sin kommunikasjon fremme en bærekraftig utdanning og samfunnsutvikling. HiL skal ivareta et godt språk og fremme kvalitet i all kommunikasjon internt og eksternt.

Overordna mål

HiL skal i sin kommunikasjon fremstå som en attraktivt og profilert høyskole med et bredt faglig tilbud, kjent for studie- og forskningskvalitet. Høgskolens kommunikasjon skal bidra til reflektert fagutvikling, til regional og nasjonal nyskaping og kompetanseheving.

Kommunikasjon skal underbygge god samhandling mellom høgskolens ansatte og studenter, og ansatte seg imellom.

Høgskolens kommunikasjon skal fremme en lærende organisasjon som ivaretar likestilling og antidiskriminering.

Målområder

Kommunikasjonsmålene er delt inn i fem sentrale områder:

1. universitetsbygging
2. utdanning
3. forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid
4. samhandling med samfunns- og næringsliv
5. organisasjonsutvikling

Kommunikasjonstiltakene som utvikles og konkretiseres i underliggende planer, skal følge de ulike målområdene. Tiltakene rettes mot forskjellige målgrupper, som studenter, ansatte, eksterne samarbeidspartnere, myndigheter, politikere, medier, etc.

I. Universitetsbygging

Høgskolen i Lillehammer skal etablere et universitet i samarbeid med høgskolene i Gjøvik og Hedmark.



Mål:

- synliggjøre samarbeid og utviklingsprosjekter mellom HiL og de to andre høgskolene HiG og HiHm på områdene forskning og utdanning
- synliggjøre behovet for et universitet i innlandet

II. Utdanning

Høgskolen skal tilby utdanning av høy internasjonal kvalitet basert på det fremste innen forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid og erfaringskunnskap. Høgskolen skal være et profilert og attraktivt studiested. Høgskolens utdanningsvirksomhet skal preges av god kommunikasjon mellom ansatte og studenter. Det skal legges til rette for at studentene har gode kommunikasjonsarenaer som inviterer til samarbeid og som fremmer læring.

Mål:

- synliggjøre forskningsbasert undervisning
- synliggjøre erfaringsbasert undervisning
- synliggjøre fleksibel utdanning
- synliggjøre Lillehammer som et attraktivt studiested
- synliggjøre samfunnets behov for våre studenter og studietilbud
- synliggjøre studiekvalitet og læringsmiljø
- synliggjøre internasjonalt utdanningssamarbeid
- etablere arenaer for erfaringsutveksling

III. Forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid

Høgskolen skal oppnå gode resultater i forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid. Høgskolen skal konsentrere forskningsinnsatsen for å oppnå gode resultater innen utvalgte områder, og bidra til å ivareta det nasjonale behovet for bredde i grunnforskningen. Høgskolen skal gjennom nasjonalt og internasjonalt samarbeid tilby kandidatene forskerutdanning av høy kvalitet og sørge for god gjennomstrømning i doktorprogrammene.

Mål:

- synliggjøre forskningsaktivitetene på HiL
- synliggjøre utviklingsarbeidet på HiL
- synliggjøre forskningsresultater og funn
- synliggjøre doktorgradsområdene
- etablere arenaer for erfaringsutveksling

IV. Samhandling med samfunns- og næringsliv

Høgskolen skal ha dialog med samfunns- og næringsliv om forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid. Dialogen skal medvirke til samfunns- og næringsutvikling. Høgskolen skal både nasjonalt og regionalt være et naturlig valg ved kjøp av tjenester, og bidra til å dekke behovene for forskning og kompetanse.

Mål:

- synliggjøre samarbeidsområder og relasjoner med samfunns- og næringsliv



- synliggjøre og markedsføre tjenester og forskningskompetanse
- etablere arenaer for erfaringsutveksling mellom høgskole og samfunns- og næringsliv

V. Organisasjonsutvikling

Høgskolen skal være en lærende organisasjon preget av kvalitetsutvikling, medbestemmelse og omstillingsevne. Høgskolen skal gjennom sin personalpolitikk styrke arbeidsmiljø, likestilling og antidiskriminering. Høgskolen skal stå for ressursforvaltning med god intern kontroll som sikrer effektiv utnytting av ressursene i samsvar med høgskolens strategiske prioriteringer.

Mål:

- ha en bevisst og aktiv internkommunikasjon
- ha en helhetlig kommunikasjon
- synliggjøre et spennende arbeidsmiljø
- tydeliggjøre den enkeltes ansvar i forhold til kommunikasjonsarbeidet
- alle medarbeidere skal ha tilstrekkelig kompetanse i å kommunisere i ulike medier og kanaler