



Nyhetsbrevet
SELLsagt

Kompetanse som setter spor!

Har du læringslyst og nysgjerrighet? Da kan du studere på si` ved HiL



Mange opplever behov for faglig oppdatering ut fra økende kompetansekrav og endringer i samfunns- og arbeidsliv. Det å gi seg i kast med å lære noe nytt kan oppleves som spennende og utfordrende, men også krevende. Vår erfaring er at læring byr på både gleder og overraskelser. SELL legger til rette for at du skal få arbeide med sentrale temaer i det aktuelle fagområdet, og intensjonen er å knytte disse til det du jobber med til daglig. Du vil jobbe med aktuelle tema på varierte måter. Relevante tema og varierte pedagogiske læringsformer vil gjøre at du opplever godt læringsutbytte. Vår oppgave er å gi deg støtte og veiledning underveis. Gjennom studier vil du også treffe andre studenter som du vil få stor glede av å bli kjent med og samarbeide med. SELL har mange års erfaring med å tilrettelegge og organisere studier for voksne i arbeid slik at det er mulig å kombinere studieliv med familie og jobb. For mer informasjon se: www.sell.no

Studier:

Kompetanseprogram innen internasjonal markedsføring



Høgskolen i Lillehammer ved SELL har inngått en samarbeidsavtale med Innovasjon Norge om levering av kompetanseprogram innen internasjonal markedsføring. Målgruppen for programmet vil primært være administrativt/strategisk ledelse i små og mellomstore reiselivsbedrifter. Kompetanseprogrammet skal bidra til økt kunnskap om ulike segmenter i det internasjonale ferie og fritidsmarkedet og fremme strategisk tenkning og gi praktiske verktøy for markedsplanlegging. Programmet skal sette deltagerne i stand til å iverksette konkrete tiltak i egen virksomhet. Kurset vil være tilgjengelig over hele landet via Innovasjon Norges distriktskontorer som også står for markedsføring og rekruttering i samarbeid med reiselivsnæringen.

Video og multimedia:

Informasjonsfilm for NITO

SELL skal produsere en informasjonsfilm for [NITO](#) (Norges Ingeniør - og Teknologiorganisasjon), bioingeniørfaglig institutt. NITO opplever sviktende interesse for ingeniørfaget og vil produsere en video som fokuserer på yrkesmuligheter innen fagfeltet. Filmen skal primært være et virkemiddel til rekruttering av nye studenter til bioingeniørutdannelsen.

Annet:

SELL som kompetansemegler

SELL har fått i oppdrag og utføre kompetansemeglerrollen for VRI prosjektet "Samhandlingsprosjektet". Målet med Kompetansemeglingen er å styrke samhandling mellom reiselivet og FoU miljøene. VRI prosjektet er en samarbeidprosjekt mellom fylkeskommunene i Oppland og Hedmark, høgskolene i Innlandet, ØF og Sintef. Det er prosjektleder [Irene Thorsplass](#) som skal arbeide med dette på SELL.

SELL vurderer søknader om statlig støtte fra VOX

SELL ved Anne Mette Bjørgen har vært ekstern konsulent for NFF for å vurdere statlig støtte til offentlige nettskoler. Oppdraget har bestått i å vurdere 12 søknader etter en felles mal, med tilbakemelding til NFF som sammenholder vurderingene. Litt om bakgrunnen: De offentlig godkjente nettskolene får i sin helhet statsstøtten som utviklingsmidler fra og med i år. I statsbudsjett-proposisjonen står det følgende: *Frå 2012 vil fellesorganet for nettskolane, Norsk forbund for fjernundervisning og fleksibel utdanning (NFF), gjere ei fagleg vurdering av bruk og fordeling av det årlege tilskottet. NFF vil gi innstilling til Vox, som forvaltar løyvinga. (over kap. 254 post 71)*

Her kan du se alle etter- og videreutdanningsstudier som er søkbare til en hver tid:

<http://hil.no/evu>



**Høgskolen
i Lillehammer**

Senter for livslang læring • sell.no

Lillehammer University College • hil.no

[Anbefall til en venn](#) | [Avmelding på dette nyhetsbrevet](#) | [Oppdater din profil](#)

Senter for Livslang Læring - Høgskolens enhet for etter- og videreutdanning

Postboks 952, 2604 Lillehammer - Tlf: 61 28 80 00 - Epost: sell@hil.no - Web: hil.no/sell