



# MASTER I INNOVASJON OG NÆRINGSUTVIKLING



Høgskolen  
i Lillehammer

Lillehammer University College • [hil.no](http://hil.no)

# MASTER I INNOVASJON OG NÆRINGSUTVIKLING

Studiet gir kunnskap om utvikling av bedrifter og næringer. Hvordan vokser nye bedrifter fram? Hva er kjennetegnet ved entreprenørskap og innovasjon? Hvilke næringer kan utvikles i rike land? Hvordan virker markedsøkonomien i en globalisert verden? Hva kan oppnås med en aktiv næringspolitikk?

Dette er eksempler på sentrale problemstillinger som studiet gir innsikt i.

Studiet passer for kandidater med bachelorstudium i reiselivs-fag, økonomisk-administrative fag og samfunnsfag med relevante fordypninger.

Studiet setter næringsutvikling inn i et samfunnsmessig perspektiv. Dynamikken i bedrifts- og næringsutvikling blir analysert i forhold til omgivelsene; bedrifter i nettverk, klynger, regionale og

nasjonale innovasjonssystemer. I denne sammenheng blir offentlig sektors rolle både som regulerende regime og aktiv deltaker i næringsutvikling og partnerskap vektlagt.

Gjennom masteroppgaven blir du øvd i kritisk og reflektert tenkning. Gjennom temavalg for oppgaven får du arbeid konsentrert med det du er mest interessert i.

Du kan også bruke oppgaven til å utvikle din egen eller andres forretningsidè.

## STUDIEMODELL



Antall studie plasser: **20**. Studiemodellen viser gjennomføring på heltid over 2 år.



HØGSKOLEN I LILLEHAMMER

## YRKESMULIGHETER

Studiet gir kompetanse til stillinger som arbeider med entreprenørskap, innovasjon og næringsutvikling både i offentlig og privat sektor.

I offentlig sektor vil det være stillinger i kommunene og fylkeskommunenes næringsavdelinger, i næringsdepartementene og i det offentlige virkemiddelapparatet (f. eks. Innovasjon Norge).

I privat sektor vil du finne etterspørsmål etter denne kompetansen i ulike bransjeorganer, i utviklingsfunksjoner i større bedrifter, i avisenes næringslivsredaksjoner osv. Mange bruker studiet som plattform for å starte egen bedrift.

Studiet er 120 studiepoeng, og normert studietid er 2 år. Det kan inngås avtale om forlenget studieløp. Studiet er bygd opp av obligatoriske og valgfrie emner med en avsluttende masteroppgave

## OBLIGATORISKE EMNER

De tre obligatoriske emnene (se studiemodellen) er begrunnet i et ønske om å danne en felles referanseramme for studiet, noe som vil bidra til å gi studiet en faglig identitet.

## VALGEMNER

De to valgemnene og masteroppgaven gir studentene mulighet til å utvikle masterstudiet sitt ut fra individuelle interesser. HiL vil fra høsten 2008 ha ni masterutdanninger. Emner fra disse studiene kan velges inn som valgfrie emner på Master i innovasjon og næringsutvikling. Det er også utviklet valgfrie emner spesielt for denne masteren.

Valgemnene og masteroppgaven kan brukes til å spesialisere seg i forhold til arbeidsmarkedet, f.eks. i valget mellom arbeid i privat og offentlig sektor. Andre vil starte for seg selv, og våre studenter kan f.eks. ta Den internasjonale gründerskolen som valgemne.





## EKSEMPLER PÅ VALGEMNER - 15 SP VED HIL

- » Kulturbasert næringsutvikling
- » Ledelse – strategi og endring
- » Flernivåstyring, partnerskap og planlegging.

Etter individuell søknad og vurdering kan også andre emner som blir tilbudt på HiL, eller andre læresteder i inn- og utland, godkjennes. Hva studentene kan velge mellom vil variere avhengig av semester, og vil også kunne variere fra år til år. Fullstendig studieplan finner du på [www.hil.no](http://www.hil.no).

## INNPASSING

Dersom du har tatt et studium på masternivå fra tidligere, er det mulig å søke om innpassing slik at hele eller deler av denne tilleggsgutdanningen kan inngå i Master i innovasjon og næringsutvikling.

## UNDERVISNINGSSOPPLEGG

- » Forelesningene blir organisert som fire samlinger (à 1 - 3 dager) per emne. Arbeidskrav i form av gruppearbeid og individuelle arbeid.
- » Veiledning på høgskolen og på nett.

## HELTID/DELTID

Studiet er i utgangspunktet et heltidsstudium, men med mulighet også for andre enn campusstudenter til å delta. Det er anledning for kandidatene til å ta ett emne per semester i stedet for to.



## OPPTAKSKRAV

- » Bachelor i reiseliv,
- » Bachelor i økonomi og administrasjon eller
- » Næringsrettet bachelorgrad

Søkere med annen realfaglig, samfunnsfaglig og kulturfaglig utdanning kan bli tatt opp etter individuell vurdering.

Dette gjelder f. eks. ingeniører som i sin treårige utdanning har tilstrekkelige innslag av økonomi og administrasjonsfag.

Også mange med relevante cand. mag. - sammensettinger kan på tilsvarende måte være kvalifisert for å søke opptak på studiet, og kan bli tatt opp etter individuell vurdering.

## SØKNAD OM OPPTAK

Søknad sendes direkte til høgskolen (Lokalt opptak). Søknadsfrist er 15. april 2008.

## MER INFORMASJON

Informasjon om studiet generelt og om opptak får du ved å henvende deg til HiLs informasjonssenter Studenttorget på e-post: [studenttorg@hil.no](mailto:studenttorg@hil.no) eller telefon: 61 28 81 02.

Du kan også kontakte studieleder, professor Håvard Teigen på e-post: [Havard.Teigen@hil.no](mailto:Havard.Teigen@hil.no) eller telefon: 90 88 77 56.