



## MASTER I INNOVASJON OG NÆRINGSUTVIKLING

juss, reiseliv, film, idrett, helse  
n, økonomi, ledelse, samfunn  
iv, film, idrett, helse, ledelse  
mi, opplevelser, kultur



Høgskolen  
i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

# MASTER I INNOVASJON OG NÆRINGSUTVIKLING

Studiet gir kunnskap om utvikling av bedrifter og næringer. Hvordan vokser nye bedrifter fram? Hva er kjennetegnet ved entreprenørskap og innovasjon? Hvilke næringer kan utvikles i rike land? Hvordan virker markedsøkonomien i en globalisert verden? Hva kan oppnås med en aktiv næringspolitikk?

Dette er eksempler på sentrale problemstillinger som studiet gir innsikt i.

Studiet passer for kandidater med bachelorstudium i reiselivsfag, økonomisk-administrative fag og samfunnsfag med relevante fordypninger.

Studiet setter næringsutvikling inn i et samfunnsmessig perspektiv. Dynamikken i bedrifts- og næringsutvikling blir analysert i forhold til omgivelsene; bedrifter i nettverk, klynger, regionale og nasjonale innovasjonssystemer. I denne sammenheng blir offentlig sektors rolle både som regulerende regime og aktiv deltaker i næringsutvikling og partnerskap vektlagt.

Gjennom masteroppgaven blir du øvd i kritisk og reflektert tenkning. Gjennom temavalg for oppgaven får du arbeid konsentrert med det du er mest interessert i. Du kan også bruke oppgaven til

å utvikle din egen eller andres forretningsidè.

## YRKESMULIGHETER

Studiet gir kompetanse til stillinger som arbeider med entreprenørskap, innovasjon og næringsutvikling både i offentlig og privat sektor.

I offentlig sektor vil det være stillinger i kommunene og fylkeskommunenes næringsavdelinger, i næringsdepartementene og i det offentlige virkemiddelapparatet (f.eks. Innovasjon Norge).

I privat sektor vil du finne etterspørsel etter denne kompetansen i ulike bransjeorganer, i utviklingsfunksjoner i større bedrifter, i avisenes næringslivs-redaksjoner osv. Mange bruker studiet som plattform for å starte egen bedrift.

Studiet er 120 studiepoeng, og normert studietid er 2 år. Det kan inngås avtale

## Master i innovasjon og næringsutvikling

Høst	Næringspolitikk og næringsutvikling <b>15 sp</b>	Entreprenørskap og utviklingsaktører <b>15 sp</b>
Vår	Valgemne <b>15 sp</b>	Valgemne <b>15 sp</b>
Høst	Vitenskapsteori og forskningsmetode <b>15 sp</b>	Masteroppgave <b>45 sp</b>
Vår	Masteroppgave forts.	



### Strategier for organisatonsk ending

5. Modifikere: Investeringer i offentlig sektor, med beskyttelse
6. Minskelse: Mindre offentlig sektor, privatisering av offentlige tjenester
7. Maksimalisering: To viktige organisasjonsformer:
  - Etablering av A) utdanningstilbud (statisk og B) utdanning til arbeidsgiverne (PEBA) (Den's length lecture, 2012-2013, Vaggegaard 2017)
  - Overtagelse - skoleforvaltning i stedet for egen drift (statisk og B) utdanning til arbeidsgiverne (PEBA) (Den's length lecture, 2012-2013, Vaggegaard 2017)
  - Utvikling av offentlige tjenester - "Contracting out" (statisk og B) utdanning til arbeidsgiverne (PEBA) (Den's length lecture, 2012-2013, Vaggegaard 2017)
  - Utvikling av offentlige tjenester - "Contracting out" (statisk og B) utdanning til arbeidsgiverne (PEBA) (Den's length lecture, 2012-2013, Vaggegaard 2017)

om forlenget studieløp. Studiet er bygd opp av obligatoriske og valgfrie emner med en avsluttende masteroppgave.

## OBLIGATORISKE EMNER

De tre obligatoriske emnene (se studiemodellen) er begrunnet i et ønske om å danne en felles referanseramme for studiet, noe som vil bidra til å gi studiet en faglig identitet.

## VALGEMNER

De to valgemnene og masteroppgaven gir studentene mulighet til å utvikle masterstudiet sitt ut fra individuelle interesser. HiL har ni masterutdanninger. Emner fra disse studiene kan velges inn som valgfrie emner på Master i innovasjon og næringsutvikling. Det er også utviklet valgfrie emner spesielt for dette masterstudiet.

Valgemnene og masteroppgaven kan brukes til å spesialisere seg i forhold til arbeidsmarkedet, f.eks. i valget mellom arbeid i privat og offentlig sektor. Andre vil starte for seg selv, og våre studen-

ter kan f.eks. ta Den internasjonale gründerskolen som valgemne.

## EKSEMPLER PÅ VALGEMNER - 15 SP VED HIL

- Kulturbasert næringsutvikling
- Ledelsesteorier
- Flernivåstyring, partnerskap og planlegging
- EU/EØS-forvaltning

Etter individuell søknad og vurdering kan også andre emner som blir tilbudt på HiL, eller andre læresteder i inn- og utland, godkjennes. Hva studentene kan velge mellom vil variere avhengig av semester, og vil også kunne variere fra år til år. Fullstendig studieplan finner du på [hil.no](http://hil.no).

## INNPASSING

Dersom du har tatt et studium på masternivå fra tidligere, er det mulig å søke om innpassing slik at hele eller deler av denne tilleggsutdanningen kan inngå i Master i innovasjon og næringsutvikling.

## UNDERVISNINGSSOPPLEGG

Forelesningene blir organisert som 3 - 4 samlinger (à 2 - 3 dager) per emne. Arbeidskrav i form av gruppearbeid og individuelle arbeid. Det er obligatorisk frammøte på minimum to hele samlinger. Veiledning på høgskolen og på nett.

## HELTID OG DELTID

Studiet kan tas både på heltid- og deltid. Det er anledning for studentene til å ta et emne per semester i stedet for to. Progresjonen avtales gjennom studentenes utdanningsplaner.

## OPPTAKSKRAV

- Bachelor i reiseliv,
- Bachelor i økonomi og administrasjon eller
- Næringsrettet bachelorgrad

Søkere med annen realfaglig, samfunnsfaglig og kulturfaglig utdanning kan bli tatt opp etter individuell vurdering.

Dette gjelder f. eks. ingeniører som i sin treårige utdanning har tilstrekkelige

innslag av økonomi og administrasjonsfag.

Også mange med relevante cand.mag.-sammensettinger kan på tilsvarende måte være kvalifisert for å søke opptak på studiet, og kan bli tatt opp etter individuell vurdering.

## SØKNAD OM OPPTAK

Søknad sendes direkte til høgskolen (Lokalt opptak). Søknadsfrist er **15. april 2011**.

Søknadsskjema finner du på [hil.no](http://hil.no).

## MER INFORMASJON

Se [hil.no](http://hil.no).

Du kan også kontakte Studenttorget på e-post: [studenttorg@hil.no](mailto:studenttorg@hil.no) eller telefon: 61 28 81 02.

Du kan også kontakte studieleder, Terje Onshus på e-post: [terje.onshus@hil.no](mailto:terje.onshus@hil.no) eller telefon 61 28 82 53 eller 954 32924.

## VELKOMMEN SOM SØKER!

Høgskolen i Lillehammer (HiL) ligger på Storhove, 5 km nord for Lillehammer. For tilreisende studenter har Lillehammer et bredt overnattingstilbud i alle prisklasser, les mer om dette på: [www.lillehammer.com](http://www.lillehammer.com). Forøvrig finner du oversikt over Studentsamskipnaden i Oppland (SOPP) sitt bo- og barnehagetilbud på [www.sopp.no](http://www.sopp.no).

